



Inspectoratul Școlar Județean Mehedinți

Strada Decebal, nr. 23, Dr.Tr.Severin, telefon/fax 0252 315 579 cod fiscal 4337522

Cod apel: PEO/76/PEO_P8/OP4/ESO4.5/PEO_A3

Titlu Proiect: **ECO SMART - „Dezvoltare durabilă prin stagii de practică în domeniul economic” – Cod SMIS:308943**

Nr.738/17.11.2025

APROBAT,
MANAGER PROIECT
Prof. Cristian-Florin HARCĂU

AVIZAT,
RESPONSABIL FINANCIAR
Ec. Fundeanu Florina Olimpia

AUTORITATEA CONTRACTANTĂ :
INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN MEHEDINȚI

CAIET DE SARCINI

**„Achizitie 240 sacose personalizate pentru actiuni caravane”, pentru proiectul
ECO SMART - „Dezvoltare durabilă prin stagii de practică în domeniul economic” –
Cod SMIS:308943**

CPV : 18934000-5 - Sacose (Rev.2)



I. Obiectul achiziției

Prezentul Caiet de sarcini face parte integrantă din documentația privind atribuirea contractului având ca obiect **Achizitia a 240 sacose personalizate pentru actiuni caravane**, pentru proiectul **ECO SMART - „Dezvoltare durabilă prin stagii de practică în domeniul economic” – Cod SMIS:308943**, finanțat prin PEO 2021 -2027, ESO4.5_Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie Fondul Social European+: Obiectiv de politică: O Europă mai socială, Prioritate: P8.Creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic, Obiectiv specific; ESO4.5_Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non- formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie, Fond: Fondul Social European+, Operațiune: Adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor și personalului didactic din ÎPT, în corelație cu dinamica pieței muncii (competențe verzi, digitale schimbări tehnologice și structural), inclusive pentru persoanele cu dizabilități sau pentru cele provenind din grupuri vulnerabile.

Informații proiect

Locație beneficiar proiect: Strada Decebal, nr.23, Drobeta Turnu-Severin

Obiective proiect:

- **Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului**

Obiectivul general al proiectului vizează îmbunătățirea calității, accesibilității, eficacității și relevanței sistemului de educație și formare din ÎPT, prin optimizarea stagiilor de practică și promovarea instruirii practice în perspectiva dezvoltării durabile, în vederea sprijinirii elevilor în dobândirea de competențe-cheie relevante pentru piața muncii și integrarea lor socio-profesională prin atragerea participării în programe de învățare la locul de muncă. Proiectul urmărește optimizarea ofertei educaționale, prin formarea și dezvoltarea de competențe profesionale și transversale cerute pe piața muncii, din perspectiva cerințelor de dezvoltare durabilă și economie verde și prin certificarea competențelor dobândite de elevi în urma examenului de certificare a calificării profesionale organizat în proiect. De asemenea, proiectul vizează implementarea unui sistem integrat de învățare la școală și la locul de muncă, cu implicarea activă a angajatorilor, prin dezvoltarea de parteneriate școală-agenti economici pe domeniile și calificările GT și menținerea relațiilor de colaborare pentru a asigura funcționalitatea parteneriatelor dar și a avea o imagine actualizată asupra nevoilor în permanenta schimbare de pe piața muncii. Pentru creșterea impactului acțiunilor educaționale, proiectul vine cu acțiuni specifice de informare și promovare a ÎPT, cu scopul de a atrage elevi noi dornici să se înscrie în ÎPT. Prin toate acestea, proiectul contribuie la realizarea obiectivului specific al programului, ESO4.5 „Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pen-tru piața



muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie (FSE+)“ De asemenea, pe termen lung proiectul generează efecte pozitive, crescând participarea în programe de educație și formare din ÎPT și sporind șansele de integrare ale absolvenților ÎPT la locul de muncă prin scăderea decalajului existent în prezent între cunoștințele și competențele dobândite la școală și nevoile concrete de pe piața muncii.

- **Obiectivele specifice ale proiectului**

OS1. Creșterea calității și relevanței rezultatelor învățării dobândite la școală și la locul de muncă prin organizarea de stagii de practică interactive și atractive pentru 265 elevi, în vederea calificării a cel puțin 240 dintre aceștia. Pentru atingerea OS1 elevii din grupul țintă vor fi sprijiniți în mod direct în participarea la programele de învățare la locul de muncă, prin utilizarea unor instrumente moderne și accesibile care cresc atractivitatea procesului de educație și formare. Prin aceste stagii de practică se urmărește dobândirea competențelor relevante pentru obținerea calificării profesionale a cel puțin 240 elevi, care să le faciliteze tranziția de la educație la un loc de muncă. Organizarea și derularea programelor de pregătire practică, corelate cu nevoile și dinamica pieței muncii, folosind o abordare coerentă și unitară, contribuie la creșterea relevanței rezultatelor învățării dobândite la școală și la locul de muncă și a spiritului competitiv, sporind astfel adaptabilitatea tinerilor absolvenți la exigențele primului loc de muncă. OS1 este susținut de activitatea A1. „Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă”, subactivitatea A1.1 „Desfășurarea și evaluarea stagiilor

de practică a elevilor la agenții economici” care are ca rezultate prevăzute: R2: 240 elevi certificați din 265 participanți la stagiile de practică (A1.1) OS1 se corelează cu obiectivul specific ESO4.5 PEO prin îmbunătățirea calității și relevanței sistemelor de educație pentru piața muncii.

OS2. Îmbunătățirea competențelor de dezvoltare durabilă și economie verde pentru 265 elevi prin acțiuni specifice de informare și conștientizare, în vederea susținerii dezvoltării durabile și a economiei verzi. OS2 este susținut de acțiuni specifice, care se vor concretiza în 9 seminarii de instruire privind dezvoltarea durabilă pentru adaptarea la exigențele economiei verzi a viitorului, minimum 9 acțiuni de ecologizare și 4 mese rotunde elevi-agenți economici organizate pe tema dezvoltării durabile și a competențelor verzi. OS2 este susținut de activitatea A1. „Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă”, subactivitatea A1.2 „Derularea, în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor de dezvoltare durabilă și economie verde” care are ca rezultate prevăzute: R3: 22 acțiuni de promovare dezvoltare durabilă și locuri de muncă verzi (A1.2) OS2 se corelează cu obiectivul specific ESO4.5 PEO prin îmbunătățirea calității și relevanței sistemelor de formare pentru piața muncii și prin îmbunătățirea eficacității sistemelor de educație, inclusiv prin validarea învățării non-formale.

OS3. Creșterea relevanței ÎPT prin promovarea beneficiilor acestei forme de învățământ și a nevoilor de instruire practică în cadrul a 16 acțiuni specifice cu participarea a cel puțin 500 persoane. OS3 este susținut de acțiuni de informare și promovare diverse care vizează un grup țintă largit (elevi din GT, părinți, copii, agenți economici) în scopul promovării ÎPT și a atragerii elevilor către această formă de învățământ, în raport cu cerințele pieței actuale și viitoare.



OS3 este susținut de activitatea A2. „Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă”, subactivitatea A2.1 „Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică”, care are ca rezultate prevăzute: R4: 16 acțiuni de informare și promovare ÎPT (A2.1) OS3 se corelează cu obiectivul specific ESO4.5 PEO prin promovarea introducerii sistemelor de ucenicie.

OS4. Dezvoltarea relațiilor inter-instituționale între unitățile de învățământ și agenții economici prin încheierea a cel puțin 9 parteneriate în vederea pregătirii practice a elevilor și a facilitării tranziției acestora de la educație la un loc de muncă. Obiectivul vizează consolidarea relației inter-instituționale între actorii mediului educațional și cei ai mediului de afaceri, pentru organizarea și desfășurarea de stagii de practică moderne și atractive pentru elevi, în acord cu nevoile lor de instruire și cu cerințele pieței muncii. OS4 este susținut de activitatea A2. „Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă”, subactivitatea A2.2 „Dezvoltarea de parteneriate între unitățile de învățământ și agenții economici” care are ca rezultate prevăzute: R5: 9 parteneriate încheiate cu agenții economici (A2.2) OS4 se corelează cu obiectivul specific ESO4.5 PEO prin îmbunătățirea calității și relevanței sistemelor de educație pentru piața muncii.

Rezultate așteptate

R3: 22 acțiuni de promovare dezvoltare durabilă și locuri de muncă verzi
Rezultate intermediare estimate: • 9 seminarii de dezvoltare durabilă pentru locuri de muncă verzi • 265 elevi participanți la seminariile de instruire pentru îmbunătățirea competențelor privind dezvoltarea durabilă și economia verde • 9 acțiuni de ecologizare • 4 mese rotunde elevi/agenții economici organizate pe tema dezvoltării durabile și a competențelor verzi. R3 corespunde subactivității A1.2 „Derularea în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor de dezvoltare durabilă și economie verde” și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.5, a obiectivului specific al proiectului OS2, precum și la atingerea indicatorului de realizare „EECO06+07 Copii și tineri” (265) și a indicatorului de rezultat: „EECR03 Participanți care obțin o calificare la încetarea calității de participant” (240).

Activități finanțate

A0. Management

A1. Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă

A1.1 Desfășurarea și evaluarea stagiilor de practică a elevilor la agenții economici

A1.2 Derularea, în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor de dezvoltare durabilă și economie verde

A2. Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă

A2.1 Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică

A2.2 Dezvoltarea de parteneriate între unitățile de învățământ și partenerii de practică

A3. Informare și publicitate

Justificare proiect

Județul Mehedinți face parte dintr-o regiune mai puțin dezvoltată a țării (Sud-Vest Oltenia), unde problemele socio-economice au generat de-a lungul timpului un deficit educațional la nivelul populației, în special în rândul copiilor și tinerilor. Problemele identificate la nivel local, pentru care prezentul proiect își propune să intervină cu soluții țintite, trebuie înțelese și abordate într-un context mai larg, sistemic.



Este cunoscut deja că, la nivel național, părăsirea timpurie a școlii continuă să fie o problemă. În 2021, rata persoanelor cu vârste cuprinse între 18 și 24 ani care nu absolviseră ciclul de învățământ secundar superior și nu urmau nici un program educațional sau de formare era de 15,3%, comparativ cu media europeană de 9,7%. De asemenea, există diferențe mari între procentul elevilor care nu au absolvit în mediul urban (4,5%) comparativ cu rural (23,2%). Conform unui studiu 2022 World Vision Romania, 1 din 3 adolescenți (37%) absentează temporar sau permanent de la școală deoarece lucrează în gospodărie. În plus, discontinuitatea produsă de pandemia de Covid a influențat negativ și sistemul de educație și formare profesională în rândul adulților. Trecerea la învățarea la distanță și închiderea temporară a multor firme au limitat expunerea elevilor la învățarea la locul de muncă. Acest efect combinat cu incertitudinea de pe piața muncii și din economie au condus la scăderea ratei de ocupare a proaspeților absolvenți din învățământul profesional și tehnic de la 68,7% în 2020 la 61,4% în 2021. Mulți tineri români părăsesc sistemul școlar fără a dobândi competențele necesare pentru a intra pe piața muncii, cu nevoile sale în schimbare rapidă, ceea ce îngreunează tranziția de la școală la un loc de muncă remunerat (OCDE 2022). Conform Raportului Starea învățământului preuniversitar 2021-2022, la nivelul sistemului de învățământ profesional și tehnic (care include atât liceele tehnologice, cât și școlile profesionale) rata de cuprindere a ajuns la 41% în 2021-2022 (cu 2,6 puncte procentuale mai puțin față de anul precedent). Rata abandonului în învățământul profesional a scăzut progresiv, până la valoarea de 2,3% la finalul anului 2020-2021, odată cu reorganizarea învățământului profesional în 2014/2015. Totuși, la filiera tehnologică, rata abandonului rămâne ridicată (3,1% în 2020-2021), cu diferențe între profiluri: profilul tehnic - 3,9%, profilul resurse naturale și protecția mediului - 3%, profilul servicii - 2,3%. Conform rapoartelor ME, rata de promovare la filiera tehnologică în 2023 arată 58,1% comparativ cu 87,9% filiera teoretică. Ponderea absolvenților la filiera tehnologică (21,4%) se menține la 1/3 din cea de la filiera teoretică (67,9%). În anul școlar 2021-2022, 2 din 10 absolvenți de clasa a VIII-a s-au înscris în învățământul profesional. Față de anul școlar anterior, rata de tranziție a scăzut în învățământul profesional. Continuă să se înregistreze diferențe pe sexe: tranziția în învățământul în învățământul profesional este mai mare în cazul băieților. La nivel local, analiza SWOT din Strategia de dezvoltare 2021-2027 a județului relevă ca puncte slabe: 1. valori negative mai mari decât media regională și națională la îmbătrânire demografică și bilanț natural. 2. fenomen accentuat al migrației interne și externe care va face ca în 10-15 ani populația vârstnică să aibă o pondere considerabilă în totalul populației județului, ceea ce va pune presiune pe economie și serviciile publice din județ. 3. diversitate economică modestă. 4. balanță comercială negativă, județul fiind printre ultimele locuri în țară la valoarea investițiilor străine directe. 5. performanță școlară modestă (doar 4 licee cu promovabilitate de peste 50%). 6. polarizarea învățământului liceal în jurul municipiilor din județ. 7. reducerea numărului de elevi din județ în contextul declinului demografic. Ca și misiune asumată de CJ Mehedinți în domeniul educației se numără investițiile în infrastructura de învățământ din județ, sprijinirea performanței școlare prin recompensarea performanțelor elevilor și profesorilor și participarea activă a autorităților județene la realizarea unor parteneriate între învățământul profesional din județ și mediul de afaceri. Grupul de lucru dedicat educației întrunit în 13.09.2022 a prezentat ca principale concluzii: 1. reticență a elevilor și părinților față de învățământul dual și profesional constatată la nivelul județului. 2. nevoia de cursuri de orientare profesională în școli. 3. nevoia de promovare și îmbunătățire a performanței școlare. Din analiza răspunsurilor chestionarului aplicat la 57 administrații publice din județ rezultă că problemele cu care se confruntă sistemul de educație la nivel local sunt:



1. rezultatele slabe la învățământ. 2. finanțarea insuficientă. 3. rată mare a abandonului școlar. Datele statistice din SIIR, transmise de unitățile ÎPT din județ pentru perioada 2021-2022, Raportul privind starea învățământului mehedintean 2020-2021 și PLAI 2017-2022 arată pentru ÎPT: 1. Ponderea elevilor cuprinși în scădere – 31,28% (2022) față de 33,97% (2021) și 42,93% (2020); 2. Rata abandonului oscilantă – 4,7% (2022), 4,2% (2021), 5,4% (2020); 3. Rata absenteismului în scădere – 3,71% (2022), 3,89% (2021), 4,73% (2020); 4. Rata de promovabilitate în scădere – 82,19% (2022), 86,11% (2021), 88,17% (2020); 5. Rata de inserție a absolvenților ÎPT în scădere – 39% (2022), 46% (2021), 41% (2020). Datele privind promovarea bacalaureatului în județul Mehedinți arată o rată de 60,6% în 2023 față de 64% în 2022 și 57,6% în 2021, cu 30,5% rată de promovare la filiera tehnologică în 2023, 29,9% în 2022 și 32,1% în 2021. Se constată ușoare oscilații ale ratei de promovare la filiera tehnologică dar diferențele față de celelalte filiere sunt semnificative (2023 – 74,2% filiera teoretică și 68,9% filiera vocațională). După cum reiese, problemele sunt multiple, dar cele care justifică intervențiile și pot fi abordate prin acest proiect cu respectarea cerințelor GS CS sunt: 1. Rata abandonului în ÎPT care este mai mare decât la celelalte filiere. 2. Finanțare insuficientă. 3. Performanță școlară modestă, rata scăzută de promovabilitate și inserție a absolvenților ÎPT. 4. Reticență față de ÎPT, pondere scăzută a elevilor cuprinși în IPT. Aceste probleme vizează elevii GT din proiect. Soluționarea lor este o prioritate, altfel lipsa măsurilor va duce la creșterea abandonului, privarea de oportunități pentru oferirea de beneficii materiale și financiare elevilor și de dotare a unităților de învățământ partenere cu echipament nou, scăderea performanței școlare, a ratei promovabilității și implicit a inserției pe piața muncii. La baza soluționării lor stă atragerea și implicarea elevilor prin oferirea de programe de formare profesională atractive și de calitate și susținerea lor materială și financiară. Cercetarea locală a arătat că motivarea elevilor poate fi influențată prin: a) promovarea programelor de formare: formarea profesională nu este suficient de atractivă pentru elevi și este încă privită cu reticență în comunitate, existând încă vechi idei preconcepute cu privire la elevii care ajung la „profesională”. De aceea, sunt necesare măsuri susținute care să conducă la conștientizarea beneficiilor formării profesionale și a rolului meseriașilor în economia viitorului. În acest scop, vom crea un sistem de informare coordonată în ambele sensuri: de la companii/sectorul privat către școli privind nevoile pieței muncii, precum și de la școli către agenții economici, pentru a răspunde nevoilor de instruire ale elevilor. Vom lărgi GT căruia ne adresăm încercând să atragem spre această rută de formare și alți elevi, prin acțiuni de informare și promovare cu participare părinți-elevi, știut fiind că familia are un rol la fel de important ca școala în modelarea copiilor și luarea deciziilor. Vom prezenta modele de succes și bune practici din proiect pentru a schimba percepții legate de învățământul profesional, arătând că meseria chiar este „brățară de aur” pentru cel care o face serios și dedicat. b) orientarea socio-profesională a elevilor: orientarea profesională nu este încă de natură să permită elevilor alegerea asumată a unui traseu de formare profesională inițială, iar serviciile de orientare oferite elevilor de gimnaziu și liceu au un impact redus. De aceea, vom furniza servicii personalizate de orientare socio-profesională în vederea pregătirii elevilor pentru a face față cerințelor primului loc de muncă. c) accesul tinerilor din categoriile „greu accesibile”: deși au fost implementate unele măsuri de sprijin pentru accesul la formare al tinerilor cu posibilități reduse sau din mediul rural, dificultatea asigurării facilităților pentru aceștia conduce la o rată ridicată a abandonului școlar în rândul categoriilor vulnerabile. Prin proiect oferim tuturor elevilor beneficii financiare și materiale (bursă, premii, materiale promoționale). d) formarea de competențe pentru economia viitorului. În acest scop vom susține seminarii de dezvoltare durabilă și economie verde, pentru a pregăti elevii în a face față provocărilor pe care meseriile verzi și noi le vor aduce. Prin obiectivele și activitățile proiectului, contribuim la:



1. o mai bună dezvoltare a competențelor practice ale elevilor pentru obținerea unei calificări prin or-ganizare și derulare programe atractive și relevante de învățare la locul de muncă.
 2. realizarea de investiții pentru asigurarea unui cadru de învățare modern pentru elevi și oferirea de beneficii materiale și financiare elevilor.
 3. consolidarea relației școală-agentii economici, pentru creșterea calității pregătirii practice a ele-vilor prin armonizarea curriculei cu cerințele pieței muncii, dar și creșterea gradului de adaptabi-litate și fle-xibilitate a absolvenților în vederea angajării.
 4. o mai bună informare a elevilor și dezvoltare de competențe de dezvoltare durabilă ca bază a „educației pentru viitor”; informarea și promovarea beneficiilor ÎPT pentru atragerea mai mult elevi-lor către această formă de învățământ.
- Valoarea adăugată constă în cei 265 elevi cu competențe îmbunătățite în urma participării la pro-gramele de învățare la locul de muncă dintre care 240 calificați prin examen. Ținând cont de toate acestea, implementarea proiectului aduce beneficii reale elevilor GT, școlilor, partenerilor econo-mici și comunității, creând premisele unei mai bune integrări a absolvenților pe piața muncii..

Descrierea achiziției : Se propune a se achizitiona 240 sacose personalizate, pentru actiuni caravane, în cadrul activității din cadrul activității A2 Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă, pentru atingerea rezultatului R4. 16 acțiuni de informare și promovare ÎPT. R4 corespunde subactivității A2.1 „ Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind ne-voile de instruire practică” și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.5, a obiectivului specific al proiectului OS3, precum și la atingerea indicatorului de realizare „EECO06+07 Copii și tineri” și a indicatorului de rezultat: „EECR03 Participanți care obțin o calificare la încetarea calității de participant”. Pentru estimarea acestei cheltuieli, s-a avut în vedere prospectarea pieței la momentul scrierii Cererii de Finantare.conform justificarii anexate. În cadrul A2.1 Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică se vor achiziționa: 240 sacose personalizate: ce se vor distribui în cadrul evenimentele de tip cara-vană ce se vor organiza în 6 comunități dezavantajate (preponderent din mediul rural) din județ. La evenimente sunt așteptate să participe 240 persoane (aprox. 40/eveniment) din categoriile părinți, elevi, cadre didactice și reprezentanți angajatori.

Se propune a se achizitiona un serviciu de achizitionare a 240 sacose personalizate, pentru actiuni caravane *30 lei/buc, fara TVA.

II. BENEFICIAR

I.1.1) Autoritatea Contractantă: INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN MEHEDINȚI

I.1.2) Date de contact: Strada Decebal, nr.23, Drobeta Turnu-Severin, telefon/fax 0252.315.579; 0252.311.223

I.1.3) Tipul Autorității Contractante: Minister sau orice alta autoritate națională sau federala, inclusiv subdiviziuni regionale sau locale ale acestora,

I.1.4) Activitate (activități): Educație



III. OBIECTUL ACHIZITIEI

1) Titlu, „*Achiziție 240 sacose personalizate, pentru acțiuni caravane*“

2) Cod CPV principal : 18934000-5 - Sacose (Rev.2)

3) Descriere succintă: Se propune a se achiziționa **240 sacose personalizate pentru acțiuni caravane *30 lei/buc, fara TVA**, în cadrul activității A2 Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă, pentru atingerea rezultatului R4. 16 acțiuni de informare și promovare ÎPT. R4 corespunde subactivității A2.1., „Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică” și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.5, a obiectivului specific al proiectului OS3, precum și la atingerea indicatorului de realizare „EECO06+07 Copii și tineri” și a indicatorului de rezultat: „EECR03 Participanți care obțin o calificare la încetarea calității de participant”. Pentru estimarea acestei cheltuieli, s-a avut în vedere prospectarea pieței la momentul scrierii Cererii de Finanțare.conform justificării anexate. În cadrul A2.1 Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică se vor achiziționa: 240 sacose personalizate: ce se vor distribui în cadrul evenimentele de tip caravană ce se vor organiza în 6 comunități dezavantajate (preponderent din mediul rural) din județ. La evenimente sunt așteptate să participe 240 persoane (aprox. 40/eveniment) din categoriile părinți, elevi, cadre didactice și reprezentanți angajatori.

IV. DESCRIEREA ACHIZITIEI DE PRODUSE

Achiziția se va realiza în conformitate cu legislația achizițiilor publice aflate în vigoare. Ofertanții trebuie să aibă capacitatea tehnică de a furniza aceste produse.

Obiectul contractului îl reprezintă *Achiziția a 240 sacose personalizate, pentru acțiuni caravane*, în cadrul proiectului ECO SMART - „Dezvoltare durabilă prin stagii de practică în domeniul economic” – Cod SMIS:308943, finanțat prin PEO 2021 -2027, ESO 4.5 Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusive prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie Fondul Social European+: Prioritate: P8. Creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic, Operațiune: Adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor și personalului didactic din ÎPT, în corelație cu dinamica pieței muncii (competențe verzi, digitale schimbări tehnologice și structurale), inclusiv pentru persoanele cu dizabilități sau pentru cele provenind din grupuri vulnerabile, în care Inspectoratul Școlar Județean Mehedinți are calitatea de Beneficiar.

Subactivitatea A2.1 „*Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică*” va cuprinde o serie de acțiuni specifice, după cum urmează:

- Această subactivitate are ca obiectiv creșterea relevanței ÎPT prin promovarea acestei forme de învățământ și a nevoilor de instruire practică din sistem și servește întregului proiect, stagiile de practică ale elevilor GT (principala componentă a proiectului), fiind susținute și completate la nivel de imagine de acțiuni de informare și promovare. În același timp, se au în vedere acțiuni specifice ce vizează atingerea și a altor grupuri țintă pentru a crește impactul la nivel județean. În contextul deficitului de forță de muncă calificată de pe piața muncii și a reticenței cu care este privit ÎPT,



acțiunile de informare și promovare urmăresc creșterea gradului de informare și conștientizare privind nevoile de instruire practică și beneficiile ce rezultă din parcurgerea acestei forme de învățământ, singura care combină cele 2 tipuri de învățare, teoretică în școală și practică la agentul economie. Practic, se dorește atragerea elevilor către ÎPT sau după caz, menținerea lor în ÎPT, în vederea „creșterii substanțiale a numărului de tineri și adulți care dețin competențe profesionale relevante, care să faciliteze angajarea la locuri de muncă decente și antreprenoriatul”, obiectiv asumat de Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă. În acest sens, în primele luni de implementare, va fi dezvoltat planul de acțiuni de informare și promovare. Vor fi definite obiectivele specifice fiecărui tip de acțiune, GT vizat, conceptul unitar care va sta la baza tuturor acțiunilor, mesajele ce trebuie transmise. Se vor avea în vedere specificitățile locale, situația în teritoriu, profilul GT și caracteristicile acestuia. Pentru măsurarea impactului, planul va cuprinde și modalități de monitorizare și evaluare acțiuni. Pentru a crea și transmite mesaje cheie accesibile, se va ține cont de caracteristicile grupului țintă vizat (nivel de educație, condiții socio-economice și nivel de trai, nivel de comunicare și înțelegere).

Concret, **vor exista 2 tipuri majore de acțiuni de informare și promovare: de tip caravană și ateliere tematice/demonstrative. Evenimentele de tip caravană se vor organiza în 6 comunități dezavantajate (preponderent din mediul rural) din județul beneficiar.** La evenimente sunt așteptate să participe 240 persoane (aprox. 40/eveniment) din categoriile părinți, elevi, cadre didactice și reprezentanți angajatori. Atelierele tematice/demonstrative vor avea participare mixtă elevi GT și elevi invitați din școli gimnaziale. Ideea care stă la baza acestora este promovarea directă a meseriilor chiar prin intermediul elevilor din proiect. Aceștia vor susține prezentări și chiar demonstrații practice, acolo unde este posibil, cu scopul de a-i introduce pe elevii invitați în meseria pentru care se pregătesc. Astfel, ne propunem să creștem interesul pentru această formă de învățământ, transmițând mesaje și exemple pozitive despre onorabilitatea de a avea o calificare profesională.

Astfel,

Se propune a se achiziționa **un serviciu de Achiziție a 240 sacose personalizate, pentru acțiuni caravane**, în cadrul proiectului ECO SMART - „Dezvoltare durabilă prin stagii de practică în domeniul economic” – Cod SMIS:308943* 30 lei/buc, fără TVA care corespunde subactivității A2.1 „Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică”.

Denumire achiziție	Număr buc	Preț unitar/buc (lei fără TVA)	Valoare produse (lei fără TVA)	Valoarea produse (lei cu TVA)
„Achiziție a 240 sacose personalizate, pentru acțiuni caravane” (240 buc* 30 lei/buc* 19%TVA)	240	30,00	7.200,00	8.712,00
Valoare totală a achiziției/serviciului			7.200,00	8.712,00



V. DECONTAREA CHELTUIELILOR - din secțiunea bugetul proiectului – activități și cheltuieli din aplicația mysmis2021, respectiv:

Cod cheltuielă: 1029951

Activitatea: A2. Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă

Subactivitatea: A2.1 „Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică”

Pret unitar fără TVA prevazut în buget : 30,00 RON

Total valoare fără TVA: 7.200,00 RON

Valoare TVA prevazut în buget : 1.368 RON

Total cheltuieli eligibile prevazute în buget: 8.568 RON

Valoarea estimată a prezentei achiziții : 7.200,00 lei + TVA (19%) conform bugetului proiectului, iar conform modificării legislative privind cota de TVA, reglementate prin Legea 141/2025, cota de TVA crește de la 19% la 21%, cei 2% creștere aferentă TVA sunt suportati din Rata forfetară aprobată în buget.

Astel,

Valoarea estimată a prezentei achiziții devine : 7.200,00 lei + TVA (21%)

- **Categorie cheltuiela eligibila:** Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile;
- **Descrierea cheltuielii/achiziției propuse a se realiza:** Se propune a se **achiziționa un număr de 240 buc** sacose personalizate, pentru acțiuni caravane
- **Justificarea cheltuielii:** Achiziția a 240 sacose personalizate, pentru acțiuni caravane, în cadrul activității A2 Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă, pentru atingerea rezultatului „R4. 16 acțiuni de informare și promovare ÎPT”. R4 corespunde subactivității A2.1 „Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică” și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.5, a obiectivului specific al proiectului OS3, precum și la atingerea indicatorului de realizare „EECO06+07 Copii și tineri” și a indicatorului de rezultat: „EECR03 Participanți care obțin o calificare la încetarea calității de participant”.

VI. SPECIFICAȚII TEHNICE PRIVIND SERVICIILE DE CATERING:

Se propune a se **achiziționa 240 sacose personalizate, pentru acțiuni caravane** în cadrul proiectului ***30 lei/buc, fara TVA**, care vor respecta următoarele **specificații tehnice:**

Sacoșă bumbac 100%, 140 gr

Manere lungi 70 cm,

Dimensiune 38x42 cm,

Personalizare pe o față încadrabil în A4 , print color.

Numar bucati: 240 bucăți.

Fiecare sacoșă va avea imprimate siglele obligatorii puse la dispoziție în format vectorial de către beneficiar, furnizorului

CERINȚE SPECIFICE PRIVIND RECEPȚIA SERVICIILOR CONFORM PREVEDERILOR LEGISLAȚIEI ÎN VIGOARE



VI.1. Recepția sacoselor personalizate se va realiza de către beneficiar prin persoanele desemnate de către acesta.

VI.2. În Procesul verbal de recepție se va menționa numărul de sacose personalizate livrate.

VI.3. Procesul verbal va fi semnat la data predării sacoselor personalizate de către furnizor.

VII. MODALITATEA DE ATRIBUIRE A CONTRACTULUI:

- Invitație de participare ce se va posta pe site-ul propriu al beneficiarului /cercetare de piață **OFFLINE, cu finalizarea achiziției directe prin** intermediul SICAP.
- Criteriul de atribuire: prețul cel mai scăzut; așa cum este prevăzut la art. 187 alin. (3) lit. d) din Legea 98/2016, "... stabilirea ofertei câștigătoare se realizează numai prin compararea prețurilor prezentate în cadrul ofertelor admisibile, fără să fie cuantificate alte elemente de natură tehnică sau alte avantaje care rezultă din modul de îndeplinire a contractului de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire."
- **Se va solicita ca oferta declarată câștigătoare să fie publicată și în SICAP de către operatorul economic în maxim 3 zile lucrătoare de la comunicarea rezultatului procedurii, în vederea finalizării achiziției directe prin** intermediul SICAP.

VIII. DURATA CONTRACTULUI

Durata prezentului contract va fi de 10 zile lucrătoare de la transmiterea bunului de tipar de către autoritatea contractantă a proiectului **ECO SMART - „Dezvoltare durabilă prin stagii de practică în domeniul economic” – Cod SMIS:308943.**

IX. RECEPȚIE ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ

Recepția serviciilor se va face în prezența ambelor părți și va fi consemnată într-un proces verbal de recepție cantitativă și calitativă semnat de ambele părți ce va însoți obligatoriu documentele de plată.

Prestatorul va emite factura aferentă fiecărui serviciului prestat, factura ce va fi încărcată și în aplicația e-factura, conform legislației în vigoare.

Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termen de cel mult 30 de zile de la primirea facturii emise de către prestator, în baza proceselor verbale de recepție calitativă și cantitativă.

X. PREVEDERI PENTRU METODOLOGIA DE ELABORARE A OFERTEI

Prestatorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în cadrul acestui document numit caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespundenței cu cerințele din termenii de referință (caietul de sarcini).

Limba de redactare a propunerii tehnice și de derulare a contractului este limba română. Toate documentele elaborate pe perioada de desfășurare a activităților prevăzute în contract se vor elabora în limba română. Ofertantul de altă naționalitate/etnie are obligația de a asigura resursele de traducere a documentelor/întâlnirilor în limba română, orice interpretare urmând a fi făcută conform gramaticii ortopediei și ortografiei limbii române.



Ofertantul are obligația de a depune toate diligențele pentru îndeplinirea activităților pentru care a fost solicitat cu respectarea condițiilor de calitate necesare și prevăzute de normele legislative în vigoare.

Toate costurile necesare implementării oricăror activități sau documentații solicitate prin contract pe baza acestor Termeni de Referință vor fi suportate de către furnizor.

Ofertații vor prezenta propunerea tehnică cu respectarea obligațiilor referitoare la condițiile de muncă, sănătatea și securitatea muncii pe care le va respecta pe parcursul derulării contractului. Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivelul României se pot obține de la Inspekția Muncii sau de pe web-site-ul www.inspectiamuncii.ro.

XI. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI

Ofertele pot fi transmise atât în plic sigilat, cât și pe e-mail după cum urmează:

a) În plic:

Adresa: Inspectoratul Școlar Județean Mehedinți, Municipiul Drobeta-Turnu Severin, strada Decebal nr.23, Drobeta-Turnu Severin, Secretariat

Persoană de contact: Nițoi Leontina – președinte

Telefon: :+40(252) 315579

Pe plicul exterior se va menționa:

Ofertă pentru „Achiziție a 240 sacose personalizate, pentru acțiuni caravane” pentru proiectul ECO SMART - „Dezvoltare durabilă prin stagii de practică în domeniul economic” – Cod SMIS:308943”

Data până la care se primesc ofertele: 25.11.2025, ora: 14:00.

b) Prin e-mail:

Adresa: secretariat.isj@mh.edu.ro

Persoană de contact: Nițoi Leontina - președinte

Telefon: :+40(252) 315579.

Data până la care se primesc ofertele: : 25.11.2025, ora: 14:00.

c) Oferta va fi publicată și în SICAP de către operatorul economic declarat castigator în 3 zile lucrătoare de la comunicarea rezultatului evaluării.

Denumire reper: „Achiziție a 240 sacose personalizate, pentru acțiuni caravane” pentru proiectul ” ECO SMART - „Dezvoltare durabilă prin stagii de practică în domeniul economic” – Cod SMIS:308943”

- Cod CPV: 18934000-5 - Sacose (Rev.2)
- Valoarea din SICAP va fi identică cu cea ofertată în propunerea financiară prezentată în plicul /e-mailul de la punctul (a) sau (b)

Criteriu de atribuire: *Prețul cel mai scăzut*



Ofertele vor fi elaborate astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele, precum și asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor și obligațiilor.

Oferta are caracter ferm și obligatoriu pentru o perioadă de min. 30 de zile.

Oferta va cuprinde: oferta tehnică și oferta financiară.

1.Oferta tehnică: Prestatorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din caietul de sarcini.

2.Oferta financiară va fi elaborată în conformitate cu cerințele prezentului caiet de sarcini:

Denumire achizitie	Canti- tate	Preț uni- tar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
„Achiziție a 240 sacose personalizate, pentru actiuni caravane”	240			
Valoare totală oferta*	X	X		

*Se vor avea în vedere la elaborarea ofertei financiare toate cheltuielile legate de prestarea serviciului.

Comisia de achizitii :

1. NIȚOI LEONTINA, Coordonatori îndrumători practică – președinte
2. DULEA GABRIEL MARIAN, Coordonator grup țință – membru
3. COTOROIANU FELICIA AURELIA Îndrumător carieră elevi ICE – membru
4. ȘIPANU VERONICA, Responsabil resurse umane - secretar